



Аналітичний огляд кроссекторальної форсайт-сесії партнерів дослідження бізнес-середовища громади

19.10.2023 | awebeditor | ДОСЛІДЖЕННЯ ТА АНАЛІЗ ПОЛІТИК, НОВИНИ

Успішність територіальної громади залежить не лише від зовнішніх факторів та сукупності матеріальних ресурсів, які впливають на його функціонування та розвиток, але й від стану його внутрішнього середовища, рівня контролю над ним, а також від ефективності та культури комунікації між його основними суб'єктами: владою, підприємцями, громадським сектором тощо.

Побудувати та ефективно середовище Івано-Франківської міської територіальної громади – завдання, яке поспішно реалізовує співколектив і в розвитку, шукаючи оптимальну стратегію для ефективного поєднання в нерівних обставинах війни та серйозних соціально-економічних викликів.

Помітною подією в даному напрямку стало ініційоване Карпатським інститутом аналітики «FrankoLytics» підписання Меморандуму з представниками влади, бізнесу та громадських організацій щодо партнерства під час проведення дослідження бізнес-середовища міста Івано-Франківська.

Форсайт-сесія з підписанням багатостороннього Меморандуму відбулася 5 жовтня 2023 р. у приміщенні міської Ратуші (загодили це Івано-Франківський краєзнавчий музей) – давньому центрі громадських ініціатив та публічного управління. Підготували Меморандум з описом діяльності учасників та вільно дискутували партнерів (обійшли дані, думали та поглядали, провели спільні заходи тощо), спрямованих на вивчення економічної екосистеми Івано-Франківської міської територіальної громади, розробку аналітично-обґрунтованих рекомендацій для прийняття рішень на основі даних з метою покращення бізнес-середовища, сприяння швидкій ісповсюбній відбудові громади через вивчення поточної структури економіки, її ресурсного потенціалу, а також існуючого досвіду впровадження.

Учасниками підписання Меморандуму про співпрацю під час дослідження Івано-Франківського бізнес-середовища стали Карпатський аналітичний інститут «FrankoLytics» (в особі директорки **Ольги Максимович**), виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради (міський голова **Руслан Марцінів**), Громадська спілка «Бізнес асоціація Івано-Франківська» (голова Правління **Андрій Семанів**), Головне управління Державної податкової служби (начальник Іриня Столяр), Головне управління статистики (начальник **Олена Блішнікова**), БО «Промрилад» (генеральний директор **Юрій Філюк**), БО «Інформаційний фонд «Тепле Місто» (керівник **Розава Тужанська**), незалежний мовник «Суспільне Івано-Франківськ» (менеджерка філії **Світлана Фальчук**). У подальшій частині також аналітики «FrankoLytics», представники публічних інституцій, громадськості, засобів масової інформації.

Варто відзначити, що Карпатський аналітичний інститут «FrankoLytics» працюватиме над темою «Дослідженням шляхів покращення бізнес-середовища територіальної громади Івано-Франківська» до 24 лютого 2024 року у межах проекту «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства», що реалізується ІСАР Євросоюзу у партнерстві з Українським міжсекторним центром політичних досліджень (UICPEM) та Центром даних та верифікації графів (UDEM) задоволи ширшій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку.

Метою дослідження є вивчення бізнес-середовища територіальної громади Івано-Франківська, розробка доказових рекомендацій для прийняття рішень на основі даних, визначення орієнтирів майбутнього економічного зростання громади та розробки інструментів підтримки/стимулювання розвитку бізнесу та підприємницьких секторів міста.

Таким чином, своєрідним об'єктом аналітичного дослідження виступає Івано-Франківська територіальна громада як соціально-економічна система та система соціальних відносин, а безпосередньо його предметом – організації, матеріальні та соціально-економічні ресурси та потужності бізнес-середовища територіальної громади Івано-Франківська, закономірності взаємодії та розвитку його учасників.

Реалізувати вказаний проєкт, «FrankoLytics» прагне долучити дописати стратегію Івано-Франківська об'єктивного науковою інформацією. Саме тому для збору необхідного масиву актуальних даних, а також задля подальшого ефективного використання здобутих результатів та поспішного впровадження рекомендацій у політиці публічних служб та організацій, дослідники аналітичного центру запропонували консолідувати зусилля основних співколективів, як партнерів проєкту.

У своїх виступах підписанти Меморандуму підкреслили важливість і своєчасність глибокого дослідження бізнес-середовища Івано-Франківська, прийнявши один єдиний з старшого вагомої події, подякували дослідникам «FrankoLytics» за ініціативу партнерства.

Зокрема, мер Івано-Франківська **Р. Марцінів** підкреслив, що дослідження бізнес-середовища громади є важливим актуальним, адже зараз ведеться клопітка робота над розробкою Стратегії міста до 2030 року, а без розвитку бізнесу та виробництва увести сучасне місто неможливо. Крім того, важливо зрозуміти яким чином змінився бізнес Івано-Франківська під час війни, що він очікує від місцевої влади, куди варто залучати більше інвестицій, звідси переважно надходити податки до бюджету, де створюються робочі місця, яким чином місто може збільшити допомогу військовим тощо.

Голова Громадської спілки «Бізнес асоціація Івано-Франківська» **А. Семанів** наголосив на важливості проведення своєрідної ревізії бізнес-середовища Івано-Франківська для осмислення подальшої стратегії організації, актуалізації її діяльності відповідно до сучасних реалій та викликів.

Про необхідність ретельного вивчення економічної екосистеми Івано-Франківська говорила і начальниця Головного управління Державної податкової служби в Івано-Франківській області **І. Столяр**, адже це дозволить побачити, які галузі мають зацікавлені до покращення бюджету, які галузі потребують розвитку та чого не вистачає. Крім цього, таке дослідження – це ефективний спосіб діалогової взаємодії між владою та бізнесом, а також сприяє розвитку «FrankoLytics» формату спільного проведення дослідження дозволить відкрити країний потенціал, щоб місто допомогло Збройним силам України у наближенні перемоги.

У свою чергу, начальник Головного управління статистики в Івано-Франківській області **О. Блішнікова** підкреслила цінність дослідження бізнесу Івано-Франківська в контексті прокування подальших статистичних спостережень, особливо щодо новотворених територіальних громад. Вона зазначила, що бізнес-середовище Івано-Франківська продовжує активно розвиватися і робити великий внесок у всі напрямки нашої української економіки. Зокрема, протягом двох останніх років в Івано-Франківській територіальній громаді у бізнесі зареєстровано близько 21% населення, а 14 тисяч зареєстрованих юридичних осіб 10 тисяч – це суб'єкти підприємницької діяльності. Об'єднати експертів «FrankoLytics» сприяє дослідженню статистичними даними, **О. Блішнікова** висловила сподівання, що вони дозволять також поглибити знання і потреби суспільства, виявити необхідні зміни в методі збору і поширення важливих даних.

Генеральний директор та ініціатор проєкту «Промрилад. Реновація, засновник платформи «Тепле Місто» **Ю. Філюк** привітав ініціативу «FrankoLytics» як свідчення розбудови культури широкого партнерства в Івано-Франківську. А керівниця Благодійного фонду «Тепле Місто» **Р. Тужанська**, підкреслила необхідність ґрунтованого «Стратегії Івано-Франківська» на глибокій аналітиці, а також висловила сподівання, що системне дослідження бізнесу міста принесе багато ініціатив.

Менеджерка філії незалежного мовника «Суспільне Івано-Франківськ» **С. Фальчук** зацікавила відповідність дослідження «FrankoLytics» цілям забезпечення громадян перевіреною інформацією, які є співзвучними з місією державного медіа.

Мркування учасників заходу стосувалися також тих завдань, які доцільно було б доосвітити в рамках дослідження бізнес-середовища Івано-Франківська. Загалом окреслений ексїзі цієї включили наступні пропозиції:

- з'ясувати очікування бізнесу від місцевої влади (**Р. Марцінів**);
- розкрити які змінився бізнес Івано-Франківська в умовах війни (**Р. Марцінів**);
- здійснити ревізію бізнес-організації Івано-Франківська як платників податків, щоб зрозуміти, які галузі менш зацікавлені і які галузі потрібно розвивати, бо в них немає податку або навантаження (**І. Столяр**);
- виявити перспективні напрямки залучення інвестицій (**Р. Марцінів**);
- визначити напрямки і потенціал місцевого бізнесу в справі допомоги військовим (**Р. Марцінів**);
- проаналізувати вплив місцевого бізнесу з метою визначення потенціалу і напрямів консолідації Бізнес Асоціації Івано-Франківська, вироблення стратегії розвитку (**А. Семанів**);
- надати нові методи дослідження бізнес-середовища місцевих громад на даних Івано-Франківської територіальної громади (**А. Семанів**);
- з'ясувати запити бізнесу на статистичні показники для прокування подальших статистичних спостережень над розвитком громади (**О. Блішнікова**);
- поглибити консолідацію бізнесу, громадського сектору та місцевого самоврядування з метою ефективного розвитку міста (**Ю. Філюк**);
- перевірити правильність обрання векторів розвитку громадського сектору Івано-Франківська за допомогою аналітичних даних (**Р. Тужанська**);
- забезпечити громади Івано-Франківська перевіреною інформацією щодо стану і соціально-економічного розвитку Івано-Франківської громади та її перспектив (**С. Фальчук**).

Таким чином, передбачається, що дослідження бізнес-середовища Івано-Франківська виконає пізнавальну, практично-діячу, регулятивну та культурно-виховну функції. Остаточний перелік досліджуваних тем і завдань учасники події домовилися сформулювати під час фокус-групових дискусій, які проведе аналітики «FrankoLytics» з основними суб'єктами бізнес-середовища Івано-Франківська. Це дозволить зрозуміти бачення, мотивації та необхідний стан розвитку Івано-Франківська як соціально-економічної системи, котрий варто досягнути в найближчі роки.

Важливим фрагментом зустрічі стало попереднє ознайомлення партнерів із методологією та планом проведення дослідження.

Директорка «FrankoLytics» **Ольга Максимович** озвучила найбільші виклики, які стоїть перед даним проєктом – знайти спосіб об'єднати всі аспекти дослідження в одну системне бачення. Вона проінформувала, що під час дослідження заплановано здійснити комплекс заходів:

- 1) спочатку науковці секторально працюватимуть з учасниками проєкту за допомогою фокус-групових інтерв'ю та навігаторів управлінської інтерв'ю з еспертами;
- 2) за результатами проведення інтерв'ю буде розроблено, оцифровано і оприлюднено анкету для представників бізнесу та громадськості;
- 3) наступний етап – публічний аналіз результатів дослідження у форматі «мозкового штурму» в контексті розробки Стратегії Івано-Франківська;
- 4) після цього – розробка практичних рекомендацій та документів для того, щоб покращити бізнес-середовище Івано-Франківської міської територіальної громади;
- 5) завершити роботу аналітиків: опис і публікація результатів дослідження.

Директорка «FrankoLytics» підкреслила важливість підписання Меморандуму про співпрацю між усіма зацікавленими сторонами. Зокрема, саме угоді на дасть результат дослідження, але вже її підписання має символічний характер для історії міста Івано-Франківська і засвідчує старт безпрецедентної співпраці.

Свої очікування від дослідження сформулювали учасники заходу під час подальшого обговорення. Голова Громадської спілки «Бізнес Асоціація Івано-Франківська» **А. Семанів** наголосив, що правильний бізнес завжди починається з аналітики ринку, а тому для представників організації дуже важливою є якесь залпованого дослідження. Він повідомив присутнім, що вже на початковому етапі створення БАЮ було задано парадоксальне необхідність проведення аналізу бізнес-середовища Івано-Франківської територіальної громади, адже це дозволить зрозуміти, які бізнеси є в місті, хто може дописати до БАЮ та яку перспективу має організація стосовно чисельності та напрямків роботи. «Для БАЮ дуже важливо аби було проаналізоване бізнес-середовище Івано-Франківська, для того аби ми знали точні точки росту, побачити, які галузі та в якому об'ємі реально працюють в місті – значення підприємства – Стимулювати тих даних ми можемо знайти напрямки розвитку та побудувати плани щодо відкриття нових підприємств задля розвитку громади, збільшення надходження податків та розвитку міста загалом». Тому **А. Семанів** закликає, що підприємці готувати активно долучитися до розробки методик дослідження і сприяти організації опитування членів асоціації.

Висловлену думку підтримали знайні підприємці Івано-Франківська – **Галина Гривак** та **Віктор Вітютюк**. **Г. Гривак** підкреслила, що для бізнесу важливо дослідження середовища для планування майбутнього. Тому, не очікуючи відповіді за замовленням результату – Стимулювати тих даних ми можемо знайти напрямки розвитку, яке дасть розуміння куди рухатися, що потрібно, а що не потрібно громаді Івано-Франківська.

В. Вітютюк зауважив, що аналітика важко потрібна для розробки стратегії, визначення векторів розвитку території, з'ясування що саме можна визначити як бізнес спеціалізацію і бренд, окреслити точки і механізми розвитку бізнесу до 2030 р. Безпечно, дослідження бізнес-середовища Івано-Франківська дозволить використати дані в практичній

Пошук



площині, познайомитись з існуючими в Європейському Союзі інструментами регулювання бізнесу, спробувати масштабувати здобуті результати. Підприємства зазначили, що члени БАІФ мають питання, відповіді на які цікавлять місцевий бізнес, а тому готові до співпраці з аналітиками «FrankoLytics» на стадії розробки дослідницької анкети, збору інформації та аналізу результатів дослідження.

Директор Департаменту економічного розвитку, екології та енергозбереження Івано-Франківської міської ради **Світлана Кривоножко** підкреслила важливість підвищення обізнаності публічних управлінь у питаннях людського і промислового ресурсу територіальної громади Івано-Франківська: кому із громадян допомогати, куди будувати дороги, що треба місцевій культурі тощо. Визначені пріоритетних галузей Івано-Франківська допоможуть у діяльності кожному бізнесмену. Підкреслила важливість інтегрованого «FrankoLytics» партнерства. **С. Кривоножко** наголосила, що місту треба діяти від всіх учасників його простору, щоб зробити правильні висновки і прийняти ефективні управлінські рішення.

Таким чином, підписані Меморандуму про співпрацю в межах реалізації проєкту «Дослідженням шляхів покращення бізнес-середовища територіальної громади Івано-Франківська» відбулося успішно, а партнери «FrankoLytics» засвідчили готовність до активної співпраці в інтересах громади Івано-Франківська. Викремлені головні тези учасників наведеної події заклали корисні теоретичні підґрунтя подальшої роботи аналітиків «FrankoLytics».

Роман Петрівський
аналітик з належного врядування та доброзичливості
Карпатського інституту аналітики «FrankoLytics»,
к.філос.н., доцент



Попередній Директорка "FrankoLytics" Ольга Максимович взяла участь у "Воркшопі для зміцнення спроможності адвокатувати на міжнародній арені"

Далі Вивчення окремих випадків повоєнного відновлення економіки на прикладі зарубіжного досвіду